

Teoria delle Reti e la storia di un portale di portali. Il caso Joylife

di Salvatore Mele - Fondatore JoyLife

Salvatore Mele raccontaci la tua storia...

Partiamo da "lontano": il mio percorso professionale inizia nel 1987 quando entrai nel team ILS di Augusta Elicotteri per occuparmi di addestramento aeronautico. Era l'alba della Realtà Virtuale realizzata in Italia. Dopo diverse esperienze nelle capitali europee nel 1994 collaboro con I.Net, l'ISP business di maggiore rilevanza nazionale. Nel 1996 nasce l'idea di NetMarket: cioè il portale dedicato alle aziende, e quattro anni dopo NetMarket diventa una solida realtà aziendale. Nel 2004 il mio team di lavoro realizza NetInfo, la piattaforma di comunicazione che permette di dialogare direttamente con il web, la mail e il mobile phone.

Le esperienze che hai maturato quali competenze ti hanno fatto realizzare? Quali di queste consideri le più importanti e come le hai acquisite?

Lavorando a Milano, Roma, Londra, Berlino ed Atene sono entrato in contatto con risorse umane che erano sì eterogenee ma tutte facenti parte al mondo dell'Information Communication Technology. L'esperienza più importante è stata sicuramente il passaggio dal mondo militare a quello aziendale.

Perché? Ovvero quali sono state le competenze che hai acquisito nel mondo militare e che hai utilizzato nell'impresa?

In Augusta ho appreso le metodologie del project management e la gestione delle risorse umane. Inoltre operando nel settore del training ho sperimentato di persona quanto sia importante fruire ma soprattutto erogare la formazione.

Veniamo al recente passato: che cosa ti ha portato a creare JoyLife?

A inizio primavera del 2008 organizziamo un seminario a Padova dedicato all'Internazionalizzazione delle Imprese e per motivi di ottimizzazione sui motori di ricerca registriamo il dominio Padova Eventi. Al termine del nostro evento ci viene richiesto: "... perché non segnalate gli altri eventi della nostra città e provincia?". Così a metà maggio 2008 nasce il nuovo sito Padova Eventi con all'interno 6 rubriche: Top Eventi, Musica e Spettacolo, Arte e Cultura, Tempo Libero, Sport e Night-Life. Fortunatamente il web è un media che dà subito il polso della situazione ... così dopo soli 6 mesi avevamo già diverse collaborazioni che ci hanno permesso di coprire l'intero territorio della Regione Veneto completando i canali Web dedicati alle provincie di Rovigo, Vicenza, Venezia, Verona, Treviso e Belluno. Ora JoyLife conta 40 canali web tra territoriali e tematici, ed ogni giorno più di 50.000 persone consultano le nostre notizie.

Joylife: parlati del modello di business e in che cosa consiste Qual è l'importanza della squadra per il lavoro di tutti in giorni in Joylife?

JoyLife è un grande contenitore, che necessariamente deve essere riempito di contenuti. Attualmente ci sono diversi professionisti esterni che collaborano per inserire eventi e notizie. L'equazione è molto semplice: +contenuti=+visitatori=+visibilità=+valore.

Ma il valore come si crea?

Il valore che si crea corrisponde alle attività di advertising svolte per gli inserzionisti. JoyLife si sostiene solo ed esclusivamente grazie alla pubblicità.

Il futuro di Joylife: nei prossimi due anni quali saranno le innovazioni che intendi apportare?

A metà maggio 2012 JoyLife ha festeggiato i primi 4 anni. Durante questo periodo la piattaforma di erogazione dei contenuti è arrivata alla terza release. Ciò significa che pur essendo "sarti del web" da oltre 15 anni, abbiamo dovuto rifare 3 volte il "vestito" in quanto risultava stretto molto più velocemente del

previsto. JoyLife è destinato a diventare un grande *social media network* che mescolerà contributi multimediali per una completa fruizione da parte dei navigatori web. Aspettatevi grandi sorprese!

E nell'immediato?

L'ultima iniziativa che stiamo portando avanti con forza è il nuovo programma di affiliazione.

Cioè?

Il nostro programma di affiliazione JoyLife è l'ideale per tutti coloro che sono appassionati di contenuti e desiderano creare nuovi introiti tramite attività di media partnership e advertising on-line.

Cosa intendete per attività di Media Partnership?

La nostra proposta di media partnership nasce dalla necessità di ottimizzare le grandi risorse a nostra disposizione e di operare delle scelte in termini di promozione di eventi nei territori di competenza. In questo modo vogliamo strutturare e garantire continuità ad una fitta serie di rapporti fiduciari con realtà (organizzatori di eventi, agenzie di spettacolo, imprese, istituzioni e privati) che a vario titolo e misura si occupano sul territorio della promozione e sviluppo di eventi.

Come si struttura la vostra proposta?

La proposta è concepita per le realtà che cercano visibilità grazie a JoyLife - partner mediatico di settore per i propri eventi, attività o iniziative. Le caratteristiche del servizio possono essere a titolo oneroso o a titolo gratuito, a tempo determinato o a tempo indeterminato, e possono essere strutturate in base alla dimensione dell'evento/attività.

Possiamo diventare media partner degli eventi garantendo scambio di informazioni, contenuti, articoli, interviste e recensioni.

In più possiamo svolgere insieme attività di comunicazione e marketing.